

Optimiser son profil LinkedIn

1.	Soignez votre e-réputation	1
2.	Créez un profil professionnel et complet.....	2
3.	Rédigez un titre et un résumé qui vous mettent en valeur	2
4.	Valorisez votre expérience professionnelle	4
5.	Mettez vos compétences en avant.....	5
6.	Renforcez votre crédibilité.....	5
7.	Activez votre profil pour la recherche d'emploi	7
8.	Faites vivre votre profil	7
9.	Développez votre réseau.....	9
10.	Suivez les entreprises qui vous intéressent	10
11.	Les erreurs à éviter.....	11
	En conclusion	12

Faites de votre profil un véritable atout pour votre recherche d'emploi

Aujourd'hui, LinkedIn est bien plus qu'un simple réseau social professionnel. Il est devenu un véritable outil de recrutement et de développement de carrière. Pour de nombreux recruteurs, votre profil LinkedIn est le prolongement naturel de votre CV. Il leur permet de mieux comprendre votre parcours, de vérifier la cohérence de votre candidature et de se faire une première impression avant même de vous rencontrer.

Mais LinkedIn ne sert pas uniquement à trouver un emploi. C'est également un excellent moyen de développer votre réseau, de suivre les entreprises qui vous intéressent, de rester informé des évolutions de votre secteur et de mettre en valeur votre expertise. Un profil bien construit aujourd'hui continuera à vous être utile tout au long de votre carrière.

1. Soignez votre e-réputation

Votre présence en ligne fait désormais partie intégrante de votre candidature. Avant même de lire votre CV ou de vous recevoir en entretien, de nombreux recruteurs effectuent une recherche sur Google ou consultent votre profil LinkedIn. Leur objectif n'est pas de vous piéger, mais de confirmer une première impression et de s'assurer que votre parcours est cohérent.

Votre profil LinkedIn est généralement consulté à deux moments clés :

- après la lecture de votre CV, afin de vérifier la cohérence de votre parcours et d'en apprendre davantage sur votre expérience ;
- avant un entretien, afin de préparer les échanges et d'identifier les sujets à approfondir.

Votre CV ouvre la porte. Votre profil LinkedIn peut la confirmer... ou, au contraire, susciter des interrogations.

Prenez donc quelques minutes pour rechercher votre nom sur Google et vérifier les informations accessibles publiquement. Contrôlez également les paramètres de confidentialité de vos autres réseaux sociaux.

N'oubliez pas qu'un profil LinkedIn vide ou inexistant peut parfois donner autant de questions qu'une mauvaise image.

Conseil pour les jeunes diplômés : Même avec peu ou pas d'expérience professionnelle, ne laissez pas votre profil vide. Vos études, stages, projets et centres d'intérêt professionnels permettent déjà au recruteur de comprendre votre orientation et votre motivation.

2. Créez un profil professionnel et complet

Votre photo est souvent le premier élément que les recruteurs voient. Choisissez une photo récente, nette, professionnelle et souriante. Évitez les selfies, les photos de groupe recadrées, les photos de vacances ou de soirée.

Complétez ensuite soigneusement votre profil avec :

- votre prénom et votre nom complets ;
- une adresse e-mail professionnelle ;
- un numéro de téléphone avec une messagerie vocale adaptée ;
- votre localisation.

La localisation constitue un critère de recherche utilisé par de nombreux recruteurs.

Pensez également à personnaliser l'adresse URL de votre profil LinkedIn afin qu'elle soit plus professionnelle et plus facile à partager sur votre CV, votre signature e-mail ou vos candidatures.

Enfin, prenez le temps de compléter les principales rubriques de votre profil. Un profil incomplet peut donner l'impression d'un manque d'investissement ou d'intérêt pour votre développement professionnel.

Conseil pour les jeunes diplômés : Si vous débutez votre carrière, complétez particulièrement les rubriques Formation, Stages, Projets, Certifications et Langues. Elles permettent de donner de la matière à votre profil même avant un premier emploi.

3. Rédigez un titre et un résumé qui vous mettent en valeur

Votre titre LinkedIn est l'un des premiers éléments visibles dans les résultats de recherche. Il doit permettre de comprendre immédiatement votre métier, votre domaine d'expertise et le type de fonction que vous recherchez.

Évitez les titres tels que « Demandeur d'emploi », « Sans emploi » ou « En recherche active ». Ils n'apportent aucune information sur votre valeur ajoutée.

Privilégiez un titre qui met en avant votre fonction, votre spécialisation ou votre secteur d'activité.

Exemples de bons titres :

- ✓ Customer Service Specialist | Gestion de la relation client | Français • Anglais | Industrie pharmaceutique
- ✓ HR Officer | Payroll • Administration RH • Recrutement
- ✓ QA Specialist | GMP | CAPA | Validation | Life Sciences

Votre résumé ("Infos") est l'occasion de présenter votre parcours, vos compétences, vos domaines d'expertise et votre projet professionnel. Expliquez ce qui vous caractérise, les environnements dans lesquels vous avez évolué et la valeur que vous pouvez apporter à un futur employeur.

Utilisez des mots-clés recherchés par les recruteurs ou fréquemment utilisés dans les offres d'emploi de votre secteur afin d'améliorer votre visibilité dans les recherches LinkedIn.

Exemple :

"Professionnel du Customer Service avec plus de 8 ans d'expérience dans un environnement industriel international. Habitué à coordonner les commandes, assurer le suivi des clients et collaborer avec les équipes logistiques. Je souhaite aujourd'hui rejoindre une entreprise où je pourrai mettre mon sens de l'organisation et de la satisfaction client au service de nouveaux projets."

Conseil pour les jeunes diplômés : Pour un jeune diplômé, le titre doit surtout mettre en avant votre diplôme, votre spécialisation et le métier visé. Dans la rubrique « Infos », valorisez vos stages, votre mémoire, vos projets académiques et les compétences développées pendant vos études.

The image shows a LinkedIn profile for Camille Novak. Annotations with arrows point to specific parts of the profile:

- Photo:** Points to the profile picture of Camille Novak.
- Bannière:** Points to the header banner area which includes the text "Rendez la science accessible avec clarté" and two book covers: "Expliquer la science simplement" and "Partager vos découvertes".
- Titre:** Points to the job title section which lists "Nova Savoir, agence de communication scientifique" and "Institut européen des sciences et matériaux".
- Infos (résumé):** Points to the summary section under the heading "Infos", which describes her role at Nova Savoir and her expertise in scientific communication.

4. Valorisez votre expérience professionnelle

Présentez vos expériences professionnelles de la plus récente à la plus ancienne.

Pour chaque fonction, ne vous contentez pas de décrire vos missions. Mettez également en avant vos principales réalisations, les projets auxquels vous avez participé et les résultats obtenus. Lorsque cela est possible, illustrez votre impact à l'aide d'exemples concrets ou de résultats mesurables.

Complétez également votre profil avec vos formations, certifications, licences et formations complémentaires. Présentez-les également dans un ordre chronologique inversé afin de faciliter la lecture de votre parcours.

Exemple :

✗ Gestion des commandes.

✓ Gestion de plus de 200 commandes par mois avec un taux de satisfaction client supérieur à 95 %.

✗ Responsable du recrutement.

✓ Recrutement de plus de 40 collaborateurs en un an, réduction du délai moyen de recrutement de 30 %.

✗ Responsable qualité.

✓ Mise en place d'un nouveau processus qualité ayant réduit de 20 % les non-conformités.

Conseil pour les jeunes diplômés : Vous avez déjà des expériences à valoriser : stages, jobs étudiants, mémoire, projets académiques, bénévolat ou responsabilités associatives. Décrivez ce que vous avez réellement réalisé, les techniques utilisées et les compétences acquises, plutôt que de simplement citer le nom du stage ou du projet.

Expérience



Consultante en stratégie LinkedIn & marque personnelle
 Studio Persona • Indépendante
 mars 2020 - aujourd'hui • 6 ans 6 mois

 Conseil et accompagnement LinkedIn
 Optimisation du profil, de la ligne éditoriale et du réseau pour freelances et dirigeants

...voir plus



guide_persona.pdf



Formatrice réseaux sociaux - marketing digital
 Académie Numéria
 sept. 2018 - aujourd'hui • 8 ans
 Région de Lyon, France

Conception de formations certifiantes sur mesure en social selling, visibilité en ligne et stratégie de contenu.

...voir plus



Co-fondatrice et formatrice
 LeadBloom • Indépendante
 janv. 2022 - aujourd'hui • 4 ans 8 mois

LeadBloom accompagne les équipes commerciales dans la prospection digitale, la prise de contact et le suivi client à distance.



Notre vision de la prospection 2.0
 Formation en vente, prospection et relation client • podcast et newsletter

...voir plus



Consultante en recrutement
 Altis Recrutement
 juin 2019 - févr. 2022 • 2 ans 9 mois
 Ville de Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes, France

Analyse des besoins, rédaction d'annonces, sourcing et accompagnement des managers dans leurs recrutements.

...voir plus

Formation
+


Institut Nova Digital
 Bachelor, stratégies réseaux sociaux
 2014 - 2015


École Supérieure de Commerce de Lyon
 Master 2 (M2), marketing digital
 2010 - 2012

Licences et certifications
+


SocialPilot Expert
 SocialPilot Academy
 Émise le mars 2016 - Sans date d'expiration


Certification CPCD – Formatrice réseaux sociaux et digital
 Institut Professionnel des Compétences Digitales
 Émise le févr. 2018 - Expire le févr. 2021

5. Mettez vos compétences en avant

LinkedIn fonctionne comme un moteur de recherche. Les recruteurs recherchent des candidats à partir de compétences, de métiers, de logiciels ou de certifications.

Sélectionnez les compétences les plus pertinentes pour votre profession et veillez à ce qu'elles correspondent aux postes que vous visez. Analysez les offres d'emploi qui vous intéressent et reprenez les mots-clés qui reviennent régulièrement.

Il est préférable de mettre en avant un nombre limité de compétences réellement pertinentes plutôt qu'une longue liste peu cohérente.

N'oubliez pas : si une compétence n'apparaît pas sur votre profil, elle ne pourra pas être trouvée par un recruteur.

Conseil pour les jeunes diplômés : Mettez en avant les compétences acquises pendant vos études, stages, projets ou jobs étudiants, en priorité celles qui correspondent aux postes visés. Pensez aussi à indiquer votre niveau de langues, vos logiciels, techniques et certifications.

6. Renforcez votre crédibilité

Les recommandations apportent une véritable valeur ajoutée à votre profil. Elles permettent à un ancien manager, collègue, client ou partenaire de témoigner de votre professionnalisme et de vos compétences.

N'hésitez pas à solliciter quelques recommandations auprès des personnes avec lesquelles vous avez travaillé, un client satisfait, un partenaire de projet, votre ancien manager, etc.

Si LinkedIn vous propose la vérification de votre identité ou de votre employeur, activez cette fonctionnalité. Elle renforce la confiance et la crédibilité de votre profil.

Conseil pour les jeunes diplômés : Vous pouvez demander une recommandation à un maître de stage, un professeur, un promoteur de mémoire ou un responsable de job étudiant. Si LinkedIn permet de vérifier votre établissement d'enseignement, cette vérification peut également renforcer la crédibilité du profil.

Bénévolat



Responsable communication bénévole

Pattes Solidaires (association animale)

sept. 2019 - mars 2021 · 1 an 7 mois

Communication & sensibilisation

Développement de la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux, création de contenus et organisation d'événements de collecte.



Mentor étudiants en communication

Campus&Co (programme de mentorat)

janv. 2021 - déc. 2022 · 1 an 11 mois

Education

Accompagnement d'étudiants en école de communication sur leur projet professionnel et leur stratégie de présence en ligne.

Compétences

[Quiz pour évaluer vos compétences](#)



Stratégie de contenu



82 recommandations de compétences

Personal branding



27 recommandations de compétences

LinkedIn



64 recommandations de compétences

[Afficher les 28 compétences →](#)

Recommandations



Reçues

Données



Julien Moreau · 1er

Directeur Marketing chez NovaTech

Le 12 avril 2023, Julien était client(e) de Marine

Marine a accompagné notre équipe sur l'optimisation de notre présence LinkedIn. Son approche est à la fois stratégique, concrète et orientée résultats. Un vrai plus pour notre visibilité !

[...voir plus](#)



Camille Lefèvre · 1er

Fondatrice - Bloom & Co

Le 7 février 2023, Camille a été la cliente de Marine

Grâce à l'accompagnement de Marine, j'ai clarifié mon positionnement et développé ma notoriété sur LinkedIn. Pédagogue, bienveillante et ultra efficace. Je recommande à 100% !

[...voir plus](#)



Thomas Bertrand · 1er

Responsable RH - Studio Aster

Le 18 octobre 2022, Thomas a travaillé avec Marine dans le cadre d'un projet

Marine intervient régulièrement pour former nos équipes aux bonnes pratiques LinkedIn. Ses ateliers sont dynamiques, concrets et directement applicables.

[...voir plus](#)

[Afficher les 37 recommandations reçues →](#)

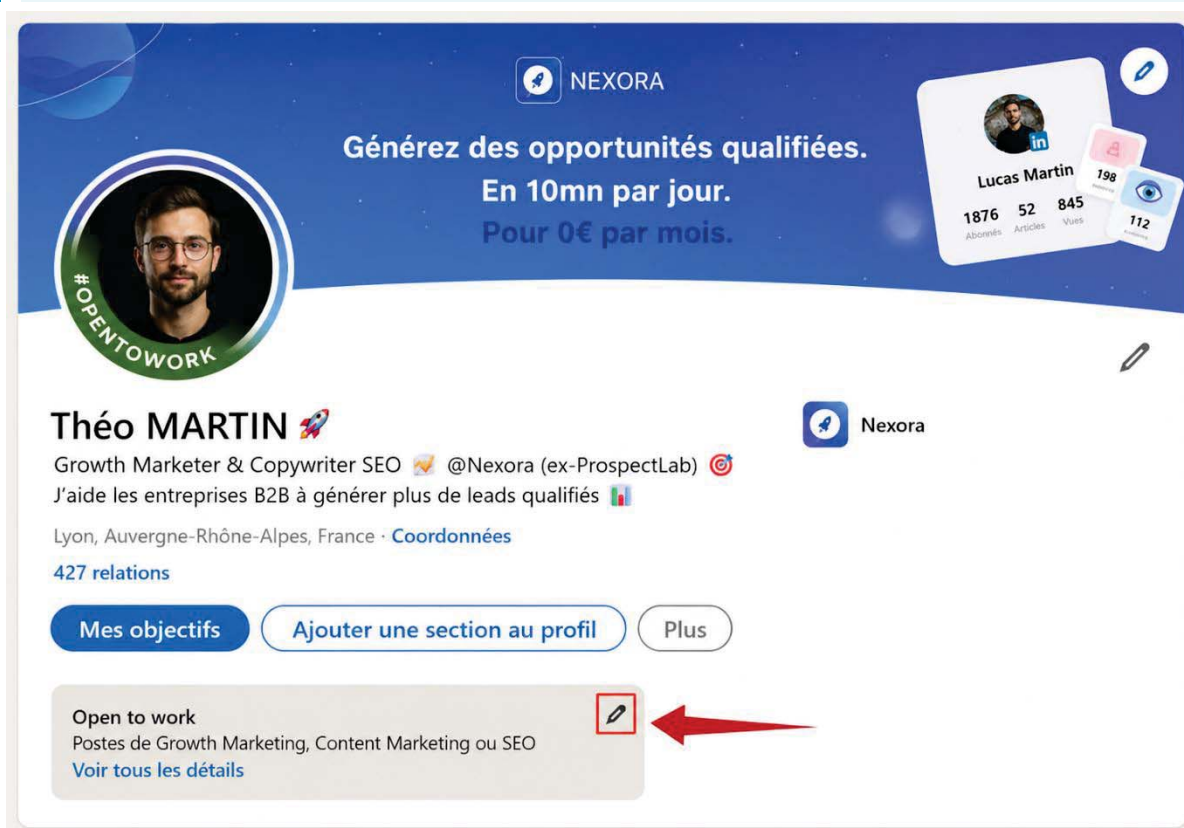
7. Activez votre profil pour la recherche d'emploi

Si vous êtes à la recherche d'une nouvelle opportunité, pensez à activer la fonctionnalité « Open to Work ».

Vous pourrez y préciser les fonctions recherchées, les régions qui vous intéressent, le type de contrat souhaité ainsi que votre préférence pour le travail sur site, hybride ou à distance.

Cette fonctionnalité facilite votre identification par les recruteurs qui utilisent les filtres de recherche LinkedIn.

Conseil pour les jeunes diplômés : Pour un premier emploi, précisez clairement les fonctions que vous visez, les régions où vous êtes disponible et le type de contrat recherché. Évitez de sélectionner trop de métiers différents : votre projet doit rester compréhensible.



8. Faites vivre votre profil

Créer un profil LinkedIn est une première étape. Pour être visible, il est ensuite indispensable de rester actif.

LinkedIn fonctionne avec un algorithme qui favorise les profils actifs et engagés. Quelques minutes par semaine suffisent pour maintenir votre visibilité.

Vous pouvez notamment :

- développer votre réseau ;
- commenter des publications pertinentes ;

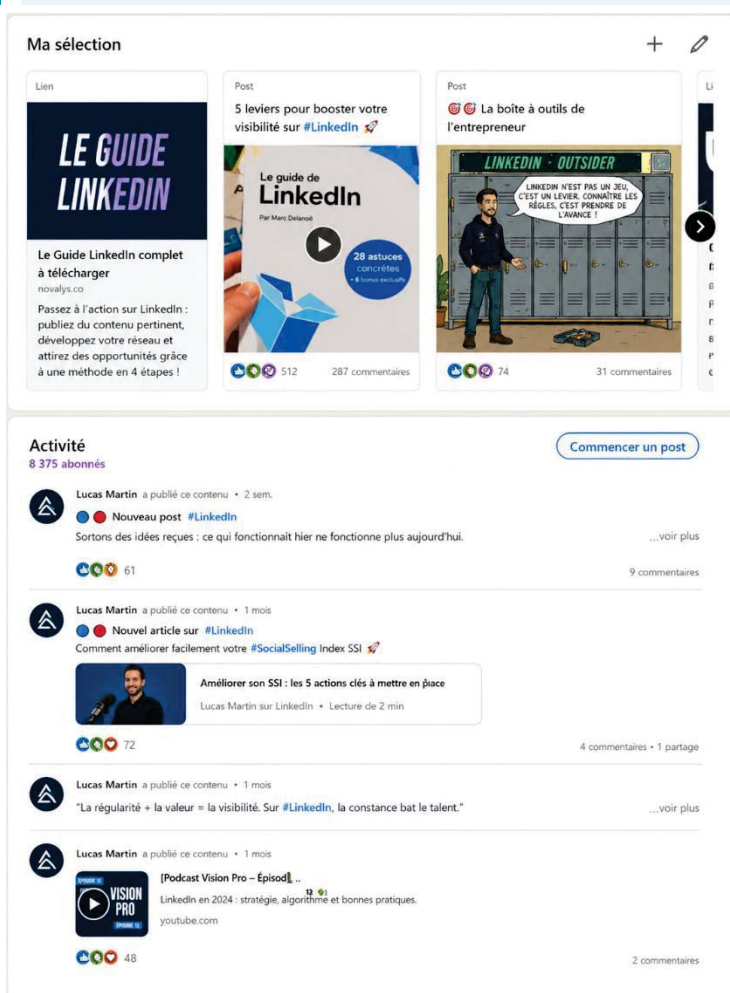
- partager des actualités de votre secteur ;
- mettre en avant un projet, une formation ou une réalisation ;
- interagir avec les publications des entreprises qui vous intéressent.

Vous n'êtes pas obligé de publier régulièrement. En revanche, chacune de vos interactions contribue à votre image professionnelle.

Avant de publier, partager ou commenter un contenu, posez-vous toujours cette question : « Est-ce que cette publication renforce mon image professionnelle ? »

Une règle simple peut vous guider : si un contenu ne vous aide pas à être recruté, il doit au minimum ne pas vous nuire.

Conseil pour les jeunes diplômés : Au début de votre carrière, vous pouvez facilement créer du contenu professionnel : annonce de votre diplôme, certification, stage, mémoire, projet académique, salon de l'emploi ou conférence. Ces publications montrent votre intérêt pour votre futur métier et votre secteur.



9. Développez votre réseau

LinkedIn est avant tout un réseau professionnel.

Développez progressivement un réseau composé d'anciens collègues, managers, recruteurs, professionnels de votre secteur, clients, partenaires ou anciens camarades d'études.

La règle des six ou sept connexions montre que nous sommes tous reliés à un très grand nombre de professionnels grâce à quelques contacts seulement. Chaque nouvelle connexion peut donc vous rapprocher d'une future opportunité.

Lorsque vous envoyez une invitation, accompagnez-la d'un court message personnalisé. L'objectif est de créer un premier contact professionnel et de développer une relation, pas de demander directement un emploi.

Pensez également à rejoindre des groupes liés à votre métier ou à votre secteur d'activité. Ils permettent de suivre les tendances, d'échanger avec d'autres professionnels et de développer votre visibilité.

Conseil pour les jeunes diplômés : N'attendez pas votre premier emploi pour développer votre réseau. Commencez avec vos professeurs, maîtres de stage, anciens étudiants de votre école, recruteurs et professionnels du secteur, en accompagnant vos invitations d'un court message personnalisé.

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Faire de la publicité

Aucune invitation en attente Gérer

Personnes que vous pourriez connaître (Nantes et périphérie) Tout voir

Léa Morvan Graphiste indépendante Atelier Novarka 8 relations en commun Se connecter	Théo Lavigne Designer produit Studio Velune 12 relations en commun Se connecter	Camille Dureux Consultante UX/UI Orbita Conseil 5 relations en commun Se connecter	Romain Le Gall Formateur marketing digital Lumenia Formation 15 relations en commun Se connecter
Éléa Rochefort Étudiante en gestion Nova Campus 3 relations en commun Se connecter	Augustin Belot Fondateur de la marque Kintaro Design 10 relations en commun Se connecter	Maya Fonteneau Coach visibilité Cadran Créatif 7 relations en commun Se connecter	Hugo Prevost Chargé de projet digital Solvane Tech 6 relations en commun Se connecter

10. Suivez les entreprises qui vous intéressent

Suivre une entreprise sur LinkedIn permet de découvrir son actualité, sa culture, ses valeurs, ses projets et ses offres d'emploi.

Prenez également le temps de consulter la page de l'entreprise ainsi que les profils des collaborateurs qui y travaillent. Vous pourrez ainsi mieux comprendre son organisation, les parcours de carrière, les compétences recherchées et les personnes susceptibles de participer au processus de recrutement.

N'hésitez pas à vous connecter avec des recruteurs, des responsables RH, des managers ou des professionnels exerçant le métier qui vous intéresse. Accompagnez toujours votre demande d'un court message personnalisé qui montre votre intérêt pour leur fonction, leur parcours ou l'entreprise.

Exemple : « *Bonjour, J'ai plusieurs années d'expérience en Assurance Qualité dans l'industrie pharmaceutique et je m'intéresse particulièrement aux activités de votre entreprise. Je serais ravi de rejoindre votre réseau afin de suivre votre actualité et d'échanger sur les évolutions de notre secteur.* »

Évitez de demander directement un emploi ou d'utiliser le message généré automatiquement par LinkedIn. L'objectif est avant tout de créer un premier contact professionnel et de développer une relation durable.

Interagir de manière pertinente avec les publications d'une entreprise peut également vous permettre de gagner en visibilité et de vous faire remarquer positivement avant même de postuler.

The screenshot shows the LinkedIn search results for 'Life science'. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar with 'Life science' entered, and icons for Accueil, Mon réseau, Emplois, Messagerie, Notifications (with a red badge), and Vous. Below the navigation bar are filters: Entreprises (selected), Lieux, Secteur, Taille de l'entreprise, and Tous les filtres. The results section shows 'Environ 2 300 résultats'. The first result is 'Merck Life Science' (Recherche en biotechnologie, Darmstadt) with 736 k abonnés. The second result is 'Life Science People' (Recrutement et placement de personnel, London, England) with 205 k abonnés. On the right, there is a sidebar for 'iPractice' with a profile picture and a bio: 'Marine, aimez-vous sui... Marine, restez au courant de l... tendances du secteur'. Below the bio are links for 'Suivre', 'À propos', 'Accessibilité', 'Conditions générales et o...', 'Préférences Pubs', and 'Services aux entre...'. At the bottom of the results section, there is a partial view of 'Life Science Recruitment'.

Conseil pour les jeunes diplômés : Pour découvrir un secteur, consultez aussi les profils des collaborateurs de l'entreprise et leurs parcours. Vous pouvez contacter un recruteur ou un professionnel avec un message simple indiquant votre diplôme, votre intérêt pour son domaine et votre souhait de rejoindre son réseau, sans demander directement un emploi.

Novalys BioSystems 
 Recherche en biotechnologie · Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes · 58 K abonnés · Plus de 700 employés

 Sophie et 92 autres relations suivent cette page

[+ Suivre](#) [Envoyer un message](#) 

Accueil À propos Posts Emplois Vie de l'organisation **Personnes** Plus ▾

6 412 membres associés 

Cherchez des employés par titre, mot-clé ou école

Lieu de résidence + Ajouter

1 356 | France

894 | Allemagne

746 | Suisse

612 | Espagne

487 | Royaume-Uni

Lieu d'études + Ajouter

72 | Université de Genève

66 | BioTech Institute of Munich

61 | Université de Lausanne

58 | Université de Barcelone

49 | Institut Polytechnique de Lyon

Les connaissez-vous ?



Clara Dubreuil · 3e
Responsable Support Scientifique
Novalys BioSystems

Julie Martin et 2 autres relations en commun

[Message](#)



Théo Roussel · 2e
Spécialiste Produits – Bioprocédés
Novalys BioSystems

Marc Lefèvre et 1 autre relation en commun

[Se connecter](#)



Julien Morel · 2e
Responsable Commercial Régional
Novalys BioSystems

Élodie Girard est une relation que vous avez en commun

[Se connecter](#)

11. Les erreurs à éviter

Certaines erreurs peuvent rapidement nuire à votre image professionnelle.

Évitez notamment de :

- laisser un profil incomplet ;
- utiliser une photo peu professionnelle ;
- présenter des informations différentes entre votre CV et votre profil LinkedIn ;
- mentir sur vos compétences ou vos expériences ;
- laisser des périodes importantes de votre parcours sans explication lorsqu'elles peuvent être justifiées ;
- copier-coller votre CV sans adapter les descriptions ;

- négliger les fautes d'orthographe ;
- publier des contenus offensants, discriminatoires ou polémiques ;
- envoyer des demandes de connexion impersonnelles ;
- demander directement un emploi lors d'un premier contact ;
- ne jamais mettre votre profil à jour.

Conseil pour les jeunes diplômés : Pour un jeune diplômé, évitez surtout de laisser vos stages, jobs étudiants, mémoire ou projets académiques sans description. N'attendez pas votre premier emploi pour créer ou mettre à jour votre profil : il peut déjà servir à construire votre réseau et à montrer votre potentiel.

En conclusion

Votre profil LinkedIn constitue aujourd'hui votre carte de visite professionnelle numérique.

Il ne doit pas uniquement être mis à jour lorsque vous recherchez un emploi. En l'entretenant régulièrement, en développant votre réseau et en partageant une image professionnelle cohérente, vous augmentez votre visibilité auprès des recruteurs et multipliez les opportunités tout au long de votre carrière.

Consacrer quelques minutes chaque semaine à votre profil peut faire une réelle différence lorsque la bonne opportunité se présentera.